

FD宣言に関する取組状況のご報告

2021年8月-2022年7月末状況

- <方針1> 保険比較サイトの充実を図り、商品選択時の幅広い情報提供に努めます。

保険情報提供サイト「ナビナビ保険」にて様々な情報発信を行ってまいりました。

- "おうち時間"が増えた現在の自動車需要と事故リスク対策についての意識調査
- バレンタインデー大調査
- 年金に関する意識調査（年金受給改正法）
- 金融教育義務化×学生の金融リテラシーに関する調査
- ラジオセミナーに関する結果PR
- ラン活に関する意識調査
- Z・Y・X世代の保険に対する意識調査
- 父の日×保険についての意識調査
- 2022年コロナの生命保険加入影響
- 円安による資産形成への影響に関する意識調査

- <方針2> 多様化するお客さまのニーズにお応えするため、より利便性の高い保険加入手段をご用意いたします。

お客さまの生活スタイルに応じた複数の保険加入経路をご用意しており、それぞれからお申込をいただいております。今後も引き続きお客様の利便性向上に努めてまいります。

- 販売チャネル別の契約割合

WEB完結手続	通信販売	訪問販売 (共同募集)	オンライン ほけん相談
49%	3%	45%	3%

- <方針3>お客様の多様なニーズにお応えするためより多くの保険会社との提携を行います。

当社では豊富な商品ラインナップを取り揃え、お客様のご意向に沿った保障をお届けするため提携保険会社・商品の拡充に努めます。

- 掲載商品の推移

	2020年度 (2020年8月～2021年7月末)	2021年度 (2021年8月～2022年7月末)
掲載社数	11社	19社
掲載商品数	81商品	125商品

● <方針4>利益相反とならないよう代理店手数料に偏重しない、お客さま本位の提案をお約束いたします。

- 保険会社ごとに手数料率が異なりますが、手数料には影響されることなく、お客さまの意向に沿った商品について推奨理由を明確に説明した上で提案いたします。
- また、社員の評価は販売実績に偏重することではなく、理念実現へのプロセスを総合的に評価する給与制度としています。
- 制度設計にあたっては、引き続き当方針を損なうことなく運営を行ってまいります。

- <方針5>適切な募集態勢の整備を行います。

お客様に正しい情報提供を行うために、コンプライアンス研修や商品研修、日頃のロープレなどを行い、常に知識のブラッシュアップを行い、適切な募集態勢の整備に向け取り組んでおります。

コンプラ研修実施状況

18回

(2021年8月～2022年7月末の実施回数)

FP資格取得状況

78%

(2021年7月末時点)

商品研修実施状況

12回

(2021年8月～2022年7月末の実施回数)

- <方針6>お客さまからのご意見は感謝の気持ちで受け取ります。

お客さまからのお声（ご不満やご要望やお褒めのことば）を積極的に収集するとともにご意見を真摯に受け止め、PDCAサイクルを回しお客様によりご満足いただけるサービス作りに努めます。

- お客様の声件数 123件（2021年8月～2022年7月末）

種類	割合
事務ミス	29%
応対品質	18%
サービス品質	11%
約束反故	4%
整備不良	10%
感謝・お褒め	4%
その他（ご意見・ご相談）	24%



「みんなで幸せになれる会社にする事」

「今から100年続く会社にする事」